

**INFORME DE INDICADOR**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Departamento / Área: CALL<br/>CENTER</b> | <b>Vigente a partir de:</b><br><b>NOVIEMBRE 2019</b> | <b>Clave:</b><br><b>CEMA-RG-CA-II-13</b> |
|   | <b>Versión: 1.0</b>                                  | <b>Página 1 de 4</b>                     |

**1. Ficha indicador**

| <b>CONCEPTO</b>                  | <b>DESCRIPCIÓN</b>   |
|----------------------------------|--|
| 1. Estándar                      | ¿A qué estándar pertenece el indicador?  |
| 2. Problema detectado            | <b>No se logra atender todas las llamadas entrantes en el área de Call Center</b>  |
| 3. Nombre del indicador          | <b>Número de llamadas atendidas entre el número de llamadas recibidas</b>  |
| 4. Algoritmo                     | <b>= # total de llamadas atendidas _____ X 100</b><br><b># total de llamadas recibidas</b>   |
| 5. Descripción (¿Qué nos dice?)  | <b>Conocer el porcentaje de productividad en la atención de llamadas</b>   |
| 6. Objetivo                      | <b>Conocer el porcentaje de llamadas atendidas</b><br><b>Contestar el mayor número de llamadas recibidas</b><br><b>Contestar el 95% de llamadas</b>  |
| 7. Alcance                       | ¿Quiénes están involucrados con el proceso que se está evaluando?<br><b>Agentes y supervisor</b><br>¿Qué áreas del hospital están involucradas? <b>Call center</b><br>¿Los pacientes y familiares están involucrados? <b>si</b>  |
| 8. Proceso (método) de obtención | Indicar los pasos a seguir para.<br>a) Medir el indicador: <b>Supervisor, reporte de llamadas, cema, mensual</b><br>b) Recolectar los datos: <b>Supervisor, reporte de llamadas, cema, mensual</b><br>c) Analizar la información obtenida: <b>Supervisor, coordinador, director y presidencia. Reunión comite, cema, mensual</b> |
| 9. Frecuencia de revisión        | <b>Mensual</b>   |
| 10. Responsable                  | ¿Quién es el dueño del indicador? <b>Call Center</b>   |

|   |   |
|---|---|
| Elaboró   | Valido  |
| MRH. ANALY BURGOS HERNÁNDEZ<br>RELACIONES PÚBLICAS                        | MTRO. JORGE FONSECA DELGADO<br>COORDINADOR DE PROMOCIÓN |
| Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V. |   |

**INFORME DE INDICADOR**

|   |  |  |
|---|--|--|
| <b>Departamento / Área: CALL CENTER</b> | <b>Vigente a partir de:</b><br><b>NOVIEMBRE 2019</b> | <b>Clave:</b><br><b>CEMA-RG-CA-II-13</b> |
|   | <b>Versión: 1.0</b>                                  | <b>Página 2 de 4</b>                     |

|  |   |
|--|---|
|  | ¿Quién es el responsable de revisarlo para proponer mejoras?<br><b>Supervisor, coordinador y director</b>   |
| Elaboró: Lic. Anely Burgos Hernández.<br>Puesto: Relaciones P.<br>Fecha de elaboración: Noviembre 2019 | Revisó: Lic. Jorge Fonseca Delgado<br>Puesto: Coordinador de Promoción<br>Fecha de revisión: Noviembre 2019 |

**2. Recolección de datos**

*La información se obtiene a través de un reporte mensual que el área de promoción solicita al área de Tecnologías de la Información*

**3. Algoritmo**

Se debe colocar la fórmula matemática declarada para el indicador.

$$\frac{47}{56} \times 100 = 85.68\%$$

|  |   |
|--|---|
| Elaboró  | Valido  |
| MRH. ANALY BURGOS HERNÁNDEZ<br>RELACIONES PÚBLICAS | MTRO. JORGE FONSECA DELGADO<br>COORDINADOR DE PROMOCIÓN |

**INFORME DE INDICADOR**

|                                     |   |                                   |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|
| Departamento / Área: CALL<br>CENTER | Vigente a partir de:<br><b>NOVIEMBRE 2019</b> | Clave:<br><b>CEMA-RG-CA-II-13</b> |
|                                     | Versión: <b>1.0</b>                           | <b>Página 3 de 4</b>              |

328

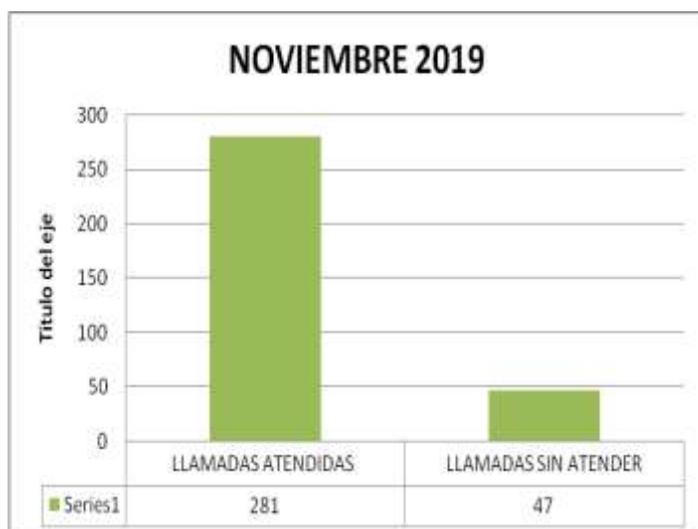
**4. Resultados del algoritmo**

Colocar el algoritmo con los resultados de los meses que se van a presentar

85.68%

**5. Representación gráfica por frecuencia de revisión**

Esquematización de los resultados del algoritmo.



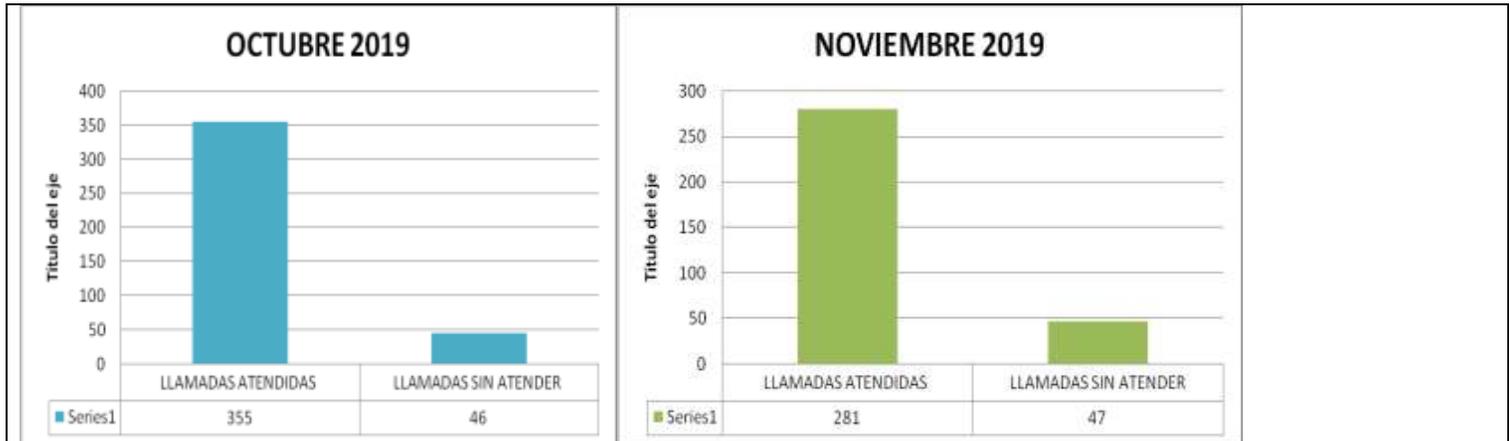
**6. Representación gráfica comparativa**

Esquematización de los resultados del algoritmo por el tiempo de comparación que determine el área

|  |   |
|--|---|
| Elaboró  | Valido  |
| MRH. ANALY BURGOS HERNÁNDEZ<br>RELACIONES PÚBLICAS | MTRO. JORGE FONSECA DELGADO<br>COORDINADOR DE PROMOCIÓN |

**INFORME DE INDICADOR**

|                                  |   |                                   |
|----------------------------------|---|-----------------------------------|
| Departamento / Área: CALL CENTER | Vigente a partir de:<br><b>NOVIEMBRE 2019</b> | Clave:<br><b>CEMA-RG-CA-II-13</b> |
|                                  | Versión: <b>1.0</b>                           | <b>Página 4 de 4</b>              |



**7. Conclusiones**

Durante este mes no se cumplió el porcentaje establecido, fue un mes bajo sin embargo la medida que se ha tomado es devolver la llamada al paciente ya que las llamadas no atendidas es debido a que los agentes se encuentran en otra llamada o porque se encuentra solo un agente.

|  |   |
|--|---|
| Elaboró  | Valido  |
| MRH. ANALY BURGOS HERNÁNDEZ<br>RELACIONES PÚBLICAS | MTRO. JORGE FONSECA DELGADO<br>COORDINADOR DE PROMOCIÓN |