

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 1 de 16

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL ÁREA DE PROMOCIÓN

CENTRO DE EXCELENCIA MÉDICA EN ALTURA BY FIFA

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analý Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 2 de 16

Índice

1. Introducción-----	3
2. Objetivo del manual-----	3
3. Alcance -----	3
4. Receptor de servicio -----	3
5. Responsables -----	4
6. Áreas involucradas-----	4
7. Proceso para establecer las promociones -----	5
8. Facebook-----	5
9. Página web-----	10
10. Pantallas promocionales -----	15

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anely Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 3 de 16

1. Introducción

Los Medios Publicitarios son plataformas de comunicación online donde el contenido es creado por los administradores, mediante el uso de las tecnologías que facilitan la edición, publicación e intercambio de información. Su función es facilitar y potenciar la conexión e interacción entre personas, grupos, comunidades: crear, compartir, distribuir contenido con otras personas en una comunidad online. Los medios publicitarios permiten de manera muy accesible que las instituciones generen contenidos y creen comunidades que promueven el aprendizaje.

2. Objetivo

El manual de medios publicitarios del área promoción de la organización tiene como objetivo dar a conocer los medios, las estrategias, procedimientos y las acciones necesarias para el manejo de los medios publicitarios de la organización.

De igual forma enumera las diferentes plataformas, los diversos usos y los contenidos para estar presentes en cada una de ellas, así como los criterios de comunicación más adecuados.

3. Alcance

El presente Manual permite conocer la descripción de los procedimientos de medios sociales del área de Promoción de la organización siendo su ámbito de aplicación a todo el Personal que labora en dicha área, desde Jefe de área, administrativo y operadores.

4. Receptor del servicio

Va dirigido a todos los usuarios de los medios sociales de la organización.

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anay Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 4 de 16

5. Responsable

Coordinador del área de promoción.

Supervisor del área de Call Center.

6. Áreas involucradas

AREA	RESPONSABLE	FIRMA
Administración	Gerente de Administración	
Almacén	Responsable de Almacén	
Servicios Médicos	Coordinadora Médica	
Seguros	Responsable de Seguros	
Nutrición	Responsable de Nutrición	
Laboratorio	Responsable de Laboratorio	
Promoción	Coordinador de Promoción	
Rehabilitación	Responsable de Rehabilitación	
Archivo clínico	Responsable de Archivo clínico	
Operaciones	Responsable de Operaciones	
Central de enfermería	Responsable de Enfermería	
Jefatura de enseñanza	Responsable de Jefatura de enseñanza	
Calidad	Coordinador de Calidad	
Psicología	Responsable de Psicología	
Imagenología	Responsable de imagenología	
Tecnologías de la Información	Responsable de Tecnologías de la información	

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anely Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 5 de 16

Los servicios que ofrece la organización va dirigido a una población nivel socioeconómico medio - alto y sin excepción de edad, a través de los medios sociales se pretende difundir todos los servicios y especialistas con los que se cuentan, así mismo captar a más personas y aumentar el número de seguidores.

7. Proceso para establecer las promociones

- El área de promoción convoca una reunión dos semanas antes de finalizar el mes para establecer las promociones que se difundirán en el próximo mes.
- Áreas convocadas:
 - Administración
 - Almacén
 - Coordinación médica
 - Eventos médicos y deportivos
 - Laboratorio
- Ya establecidas las promociones por las áreas mencionadas se presentan al área de Dirección general para la autorización.
- Una vez autorizadas las promociones, la Coordinación del área de promoción se encarga de compartirlas con los administradores para hacer la difusión en los diferentes medios sociales.

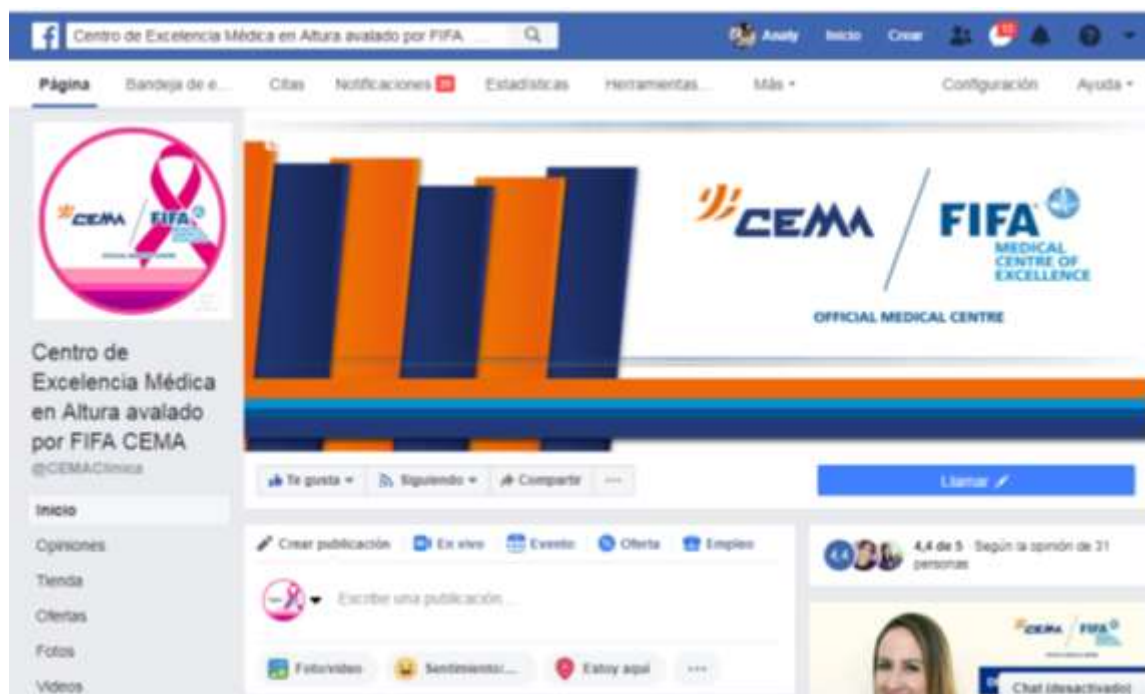
8. Facebook

En la página de Facebook se comparte información de los servicios que se realizan, médicos actualizados, promociones y actividades. Las publicaciones van acompañadas de un texto, imagen, video o combinación de los anteriores. Fotos, álbumes y vídeos, son formas adecuadas de mostrar lo que se realiza en la organización y permiten que el mensaje llegue directamente a los seguidores.

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anely Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 6 de 16



Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analy Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 7 de 16

SERVICIOS

Ambulatorios

Hospitalización

Check Ups

MÉDICOS

Quincenalmente se promocionan los doctores que conforman el staff médico de la organización. La Dirección médica los designa

PROMOCIONES
(Se actualizan cada mes)

Laboratorio

Check up

Spa

EVENTOS Y ACTIVIDADES REALIZADAS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

Cirugía importante

Firma de convenio

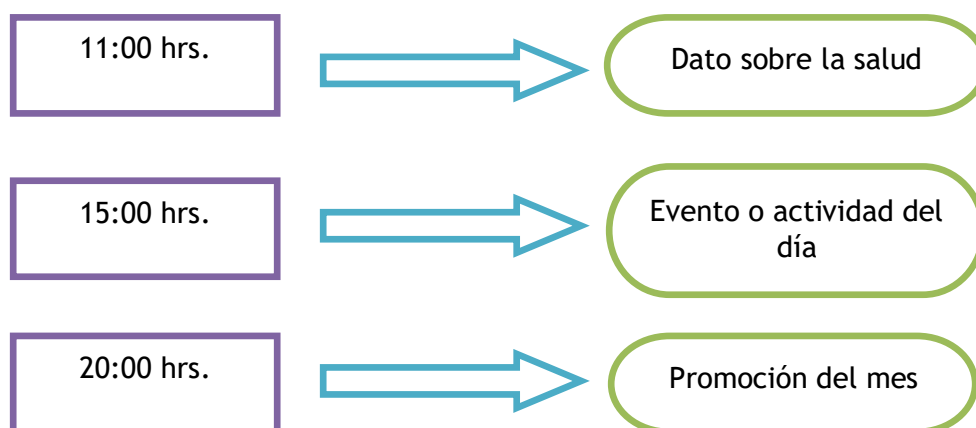
Pruebas de atletas profesionales o de A.R.

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analay Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 8 de 16

La frecuencia de las publicaciones establecida como ideal es tres veces al día, escalonadas en mañana y tarde y noche, respetando la regularidad que permite a los seguidores saber cuándo habrá nuevo contenido disponible.



A través del Messenger de Facebook también se aclaran las dudas o preguntas que tienen los seguidores en el menor tiempo posible.



Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analí Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 9 de 16

En Facebook se comparte el número de teléfono y horario de atención de la organización para que los seguidores puedan comunicarse y solicitar información de los servicios y/o agendar cita.



Los administradores principales de la página de Facebook son los siguientes:

Administrador principal: Coordinación del área de Promoción

Autor de contenido: Supervisión de Call Center / agentes de Call Center

Analista de las estadísticas: Dirección de Mercadotecnia

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anay Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

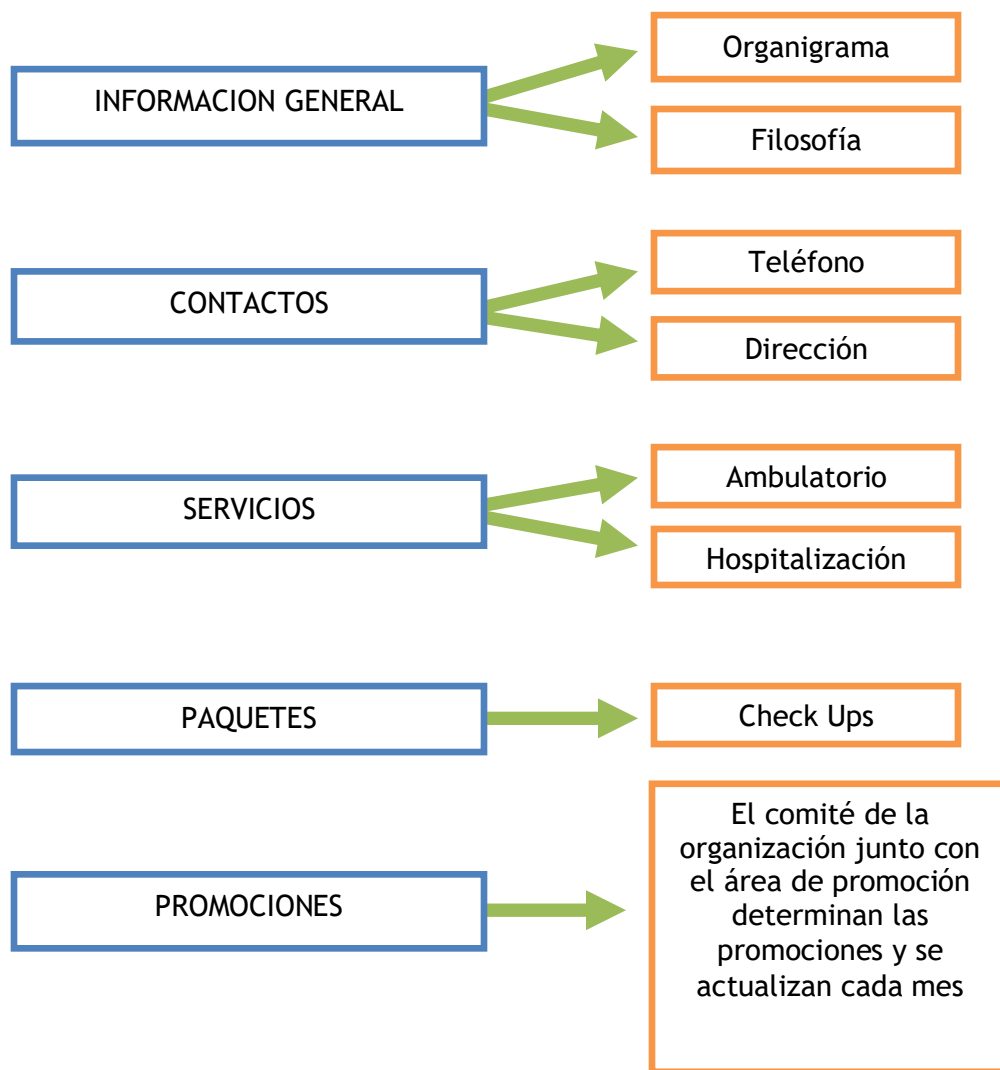
MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 10 de 16

9. Página web

Las secciones internas de la página www.cemaofficialmedical.com se encuentran enlazadas de manera que el usuario puede navegar en la página utilizando hipervínculos, es una forma de interactividad que permite al usuario conocer más sobre los servicios que la organización ofrece.

La página se compone de varias secciones como son:



Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anely Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 11 de 16

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://cemaofficialmedicalcentre.com/ambulatorios/>. The page features the CEMA and FIFA logos at the top. Below the navigation bar, the title 'AMBULATORIOS' is displayed. A list of medical services is provided, each with a plus icon for expansion. To the right, there is a 'Haga una Cita' (Make an Appointment) form with fields for Name, Phone, Email, Date, and a message box, followed by an 'Enviar Solicitud' (Send Request) button.

AMBULATORIOS

- + Consulta médica general de Especialidad
- + Cirugía de especialidades de corta estancia
- + Evaluación Cardiológica
- + Consulta Traumatológica y Ortopédica de Especialidad
- + Consulta nutricional de Especialidad
- + Consulta Odontológica de Especialidad
- + Consulta de Medicina del deporte de Especialidad
- + Consulta Podológica de Especialidad
- + Rehabilitación deportiva y kinesiología
- + Consulta Psicológica de Especialidad
- + Laboratorio de análisis clínicos
- + Gabinete de rayos X
- + Ultrasonido diagnóstico
- + Área de análisis de movimiento

Haga una Cita

Nombre

Teléfono

E-mail

En que fecha?

algun mensaje?

Enviar Solicitud

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analy Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 12 de 16



Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anly Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 13 de 16



Linfo Reductivo



Es una técnica no invasiva que trabaja efectuando presión sobre la piel, logrando efectos terapéuticos y estéticos. En un dependiente del organismo, libera toxinas y bacterias, mejora para la salud, permite renovar las células del tejido adiposo y las construye a niveles de desecho para ser eliminadas.

Reestructura los tejidos, reducción de medidas, estimula de forma interna las mucosas y mejora las zonas a trabajar: caderas, abdomen, brazos, piernas, glúteos, etc.

Costo \$ 300

Llámen y pregúnten por nuestras promociones: 012713370401

CEMA-SE-SPL-01-08

Haga una Cita

Nombre:

Telefono:

E-mail:

En que fecha?:

algún mensaje?:

Enviar Solicitud

LICENCIATURA NÚMERO 13 19 52 00000 RESPONSABLE: SANTIAGO DE LA PARRA, RAÚL LÓPEZ		
Twitter News	Horarios de Servicio	Haga una Cita
	Lunes: 01:00 AM -- 02:00 AM	Nombre:
	Martes: 01:00 AM -- 02:00 AM	Telefono:
	Miércoles: 01:00 AM -- 02:00 AM	E-mail:
	Jueves: 01:00 AM -- 02:00 AM	En que fecha?:
	Viernes: 01:00 AM -- 02:00 AM	algún mensaje?:
	Sábado: 01:00 AM -- 02:00 AM	
	Domingo: 01:00 AM -- 02:00 AM	

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anly Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 14 de 16

Los administradores principales de la página de web son los siguientes:

- **Diseñador web :** Administración Tecnológica
- **Administración de información:** Coordinación del área de Promoción

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analy Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 15 de 16

10. Pantallas Promocionales

Medio visual que permite conocer la información que se quiere promocionar, su funcionamiento es como el de un espectacular pero animado.

Las promociones se actualizan cada mes.

El tiempo de duración de las animaciones es de 20 segundos.

Las promociones de la organización aparecen en las pantallas ubicadas en:

Plaza comercial "Galerías"

Boulevard Felipe Ángeles

Lugar del Bife

Boulevard Luis Donaldo Colosio

Pantalla UFD

Estadio Hidalgo

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Analy Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			

MANUAL DE MEDIOS PUBLICITARIOS DEL AREA DE PROMOCIÓN

Departamento / Área: PROMOCIÓN CEMA	Vigente a partir de: Enero 2018	Clave: CEMA-MN-PRO-MMS-01
	Versión: 2.0	Página 16 de 16

Ejemplo de una planeación quincenal

MAYO domingo	lunes	Martes	Miércoles	jueves	viernes	sábado
6 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	7 Sol Mayo Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	8 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	9 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	10 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	11 Sol Mayo Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	12 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia
13 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	14 Sol Mayo Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	15 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	16 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	17 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	18 Sol Mayo Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia	19 Espectaculares Pantalla galerías: Certificación, Resonancia Pantalla UFD: Certificación, Resonancia, Farmacia
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Los administradores principales de las pantallas:

Administración de información: Dirección de Mercadotecnia y Coordinación de Promoción.

Elaboró	Revisó	Autorizo	Libero
LIC. Anly Burgos Hernández Relaciones Públicas	MCD. Vicente Moreno Calva Director de Calidad	Mtro. Jorge Fonseca Delgado Coordinador de Promoción	Dra. Gabriela Murguía Cánovas Directora General de CEMA
Este documento es propiedad de Clínica de Medicina Deportiva S.A. de C.V.			